

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Curier in actiune”

Perioada campaniei: 20.10.2018 – 20.12.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Curier in actiune” (denumita in continuare "CAMPANIA") este organizata si desfasurata de **SC FAN Courier Express SRL**, CUI RO 13838336, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/4014/2001, cu sediul in Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, (denumita in continuare „ORGANIZATOR”). Date de contact: 021.9336 si/sau marketing@fancourier.ro .
- 1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. **Regulamentul Oficial** este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, accesand site-ul <https://www.curierinactiune.ro/> (accesibil inclusiv de pe mobil sau tableta) sau printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea **Campaniei** oricand, ultima varianta putand fi consultata pe site-ul <https://www.curierinactiune.ro/>.
- 1.5. Campania este organizata prin intermediul agentiei **MARKS MARKETING SERVICES S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, strada Prof. Ion Bogdan nr. 15, corp A, etaj 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2472/2004, avand cod unic de inregistrare RO 16154715, avand numarul de operator de date cu caracter personal 33545, denumita in continuare “**Agentia**”).

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul microsite-ului <https://www.curierinactiune.ro>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de **20 octombrie 2018, ora 09:00:00, si va dura pana la data de 20 decembrie 2018, ora 23:59:59** inclusiv, ora Romaniei (denumita in continuare "**Durata Campaniei**"). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**. Prin participarea la aceasta **Campanie**, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului **Regulament Oficial**.

- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada **Campaniei** pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, inclusiv temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii **Campaniei**, care respecta termenele si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa se inscrie persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii familiilor acestora.
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a sesiza autoritatile competente, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Un Participant poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de înscrieri pe durata acesteia, respectand Mecanismul Campaniei conform prevederilor din Sectiunea 5, de mai jos.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare in Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 4.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, indiferent de moment, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a informa respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin email, apel telefonic sau SMS.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai sus;
 - b. Participantul trebuie sa acceseze pagina web dedicata <https://www.curierinactiune.ro/joc>, sa se logheze folosind functia Facebook Login de pe teritoriul Romaniei.
 - c. Participantul trebuie sa permita utilizarea adresei de e-mail inscrisa in profilul lui de Facebook pentru identificare ulterioara si premiere daca este cazul.
- 5.2. Site-ul campaniei <https://www.curierinactiune.ro> poate fi accesat de pe computer, mobil sau tableta cu acces la internet care respecta cerintele tehnice de compatibilitate. Acesta poate fi accesat, fara a se limita, de pe urmatoarele programe: Internet Explorer 11, Microsoft Edge 17, Firefox 62, Chrome 69, Safari 12, iOS Safari 11.4, Chrome for Android 69, Samsung Internet 7.2.

5.3 **Organizatorul** nu se va face raspunzator de rularea si compatibilitatea jocului mentionat la punctul 5.1.b pe dispozitivul **Participantului** indiferent de specificatiile acestuia.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

A. Premii Finale:

- **Premiul pentru locul 1: Laptop 2 in 1 LENOVO Yoga 520-14IKB** in valoare de 3.648,46 LEI (TVA inclus). Premiul poate sa fie inlocuit ulterior in limita stocului disponibil cu un produs asemanator ca pret si specificatii.
- **Premiul pentru locul 2: Samsung Galaxy S9, Dual SIM, 64GB, 4G, Purple** in valoare de 2.999,99 LEI (TVA inclus)
- **Premiul pentru locul 3: Camera video GoPro Hero 5 Black edition** in valoare de 1.448,99 LEI (TVA inclus).

B. Premii Saptamanale: primii 3 clasati in fiecare saptamana de concurs vor fi premiati:

- locul 1 saptamanal: 8 kit-uri Google Daydream VR in valoare de 640 EURO (nu include TVA). Premiul poate sa fie inlocuit ulterior in limita stocului disponibil cu un produs asemanator ca pret si specificatii.
- locul 2 saptamanal: 8 umbrele Star Wars Light Up Function Lightsaber. VR in valoare de 1.137,68 LEI (TVA inclus) Premiul poate sa fie inlocuit ulterior in limita stocului disponibil cu un produs asemanator ca pret si specificatii.
- locul 3 saptamanal: 8 lampi Mood light Star Wars Darth Vader. VR in valoare de 915,52 LEI (TVA inclus). Premiul poate sa fie inlocuit ulterior in limita stocului disponibil cu un produs asemanator ca pret si specificatii.

6.2. Valoarea comerciala totala neta a premiilor este: 10.150,64 LEI (TVA inclus) si 640 EUR (nu include TVA).

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor de la punctul 6.1 sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

6.5. Imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. **A. Locurile 1,2 si 3 - scor general obtinut la finalul Campaniei** - Castigatorii acestor premii vor fi desemnati de catre o comisie (juriu) formata din reprezentanti ai societatilor implicate in organizarea Campaniei in urma selectarii unui singure inscrieri care a inregistrat pe durata campaniei cel mai mare punctaj

in Joc. **Se vor lua in considerare cele mai mari punctaje individuale in ordine descrescatoare (primele 3) pe toata durata Campaniei mentionata la punctul 3.1.** Perioada de deliberare pentru acest premiu va fi cuprinsa intre 20 decembrie 2018 si 30 decembrie 2018, dupa care se va trece la contactarea si validarea castigatorului in termen de 10 zile lucratoare.

7.2. In cadrul acestei selectii, se vor desemna, pe langa castigatori, 5 (cinci) rezerve, in ordinea descrescatoare scorului obtinut, pentru situatia in care castigatorii nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. Se va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare ca si cea aplicabila celorlalti castigatori.

7.3. Numele castigatorilor vor fi publicate pe website-ul <https://www.curierinactiune.ro>, pe pagina castigatorilor dupa validarea finala **in scris** a acestora, cat si pe alte canale de comunicare ale Organizatorului, pana la data de 15 ianuarie 2019.

7.4. **B. Premiile Saptamanale** - Castigatorii acestor premii vor fi desemnati de catre o comisie (juriu) formata din reprezentanti ai societatilor implicate in organizarea Campaniei. **Se vor lua in considerare cele mai mari punctaje in ordine descrescatoare (primele 3) in fiecare saptamana mentionata la punctul 7.5.**

7.5 Se vor efectua 8 premieri, conform planificarii de mai jos:

- **29 octombrie 2018:** la aceasta premiere vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 22 octombrie 2018, ora 09:00 – 28 octombrie 2018, ora 23:59:59;
- **5 noiembrie 2018:** la aceasta premiere vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 29 octombrie 2018, ora 00:00 – 4 noiembrie 2018, ora 23:59:59;
- **12 noiembrie 2018:** la aceasta premiere vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 5 noiembrie 2018, ora 00:00 – 11 noiembrie 2018, ora 23:59:59;
- **19 noiembrie 2018:** la aceasta premiere vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 12 noiembrie 2018, ora 00:00 – 18 noiembrie 2018, ora 23:59:59;
- **26 noiembrie 2018:** la aceasta premiere vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 19 noiembrie 2018, ora 00:00 – 25 noiembrie 2018, ora 23:59:59;
- **3 decembrie 2018:** la aceasta premiere vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 26 noiembrie 2018, ora 00:00 – 2 decembrie 2018, ora 23:59:59;
- **10 decembrie 2017:** la aceasta premiere vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 3 decembrie 2018, ora 00:00 – 9 decembrie 2018, ora 23:59:59;
- **17 decembrie 2017:** la aceasta premiere vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 10 decembrie 2018, ora 00:00 – 16 decembrie 2018, ora 23:59:59.

7.6. La finalul fiecarei saptamani mentionate la punctul 7.5. scorurile saptamanale si top 3 va fi resetat.

7.7. Un utilizator validat si premiat pe oricare dintre cele 3 locuri eligibile, locul 1, locul 2 sau locul 3 saptamanal nu poate sa castige un alt premiu saptamanal in urmatoarele saptamani de concurs mentionate la punctul 7.5. Scorul acestuia **nu** va fi afisat in topul scorurilor pe site-ul campaniei in urmatoarele

saptamani. Scorul acestuia va fi afisat in topul general si este eligibil pentru unul dintre premiile finale indiferent de cand este obtinut.

- 7.8. Un utilizator care a castigat un premiu saptamanal poate sa castige si unul dintre premiile finale mentionate la punctul 7.1.
- 7.9. In cadrul premierilor mentionate la punctul 7.5., se vor desemna, pe langa castigatori, 3 (trei) rezerve, in ordinea descrescatoare scorului obtinut, pentru situatia in care castigatorii nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. Se va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare ca si cea aplicabila celorlalti castigatori.
- 7.10. In fiecare saptamana de concurs mentionata la punctul 7.5. se vor acorda cate 1 premiu dintre premiile mentionate la punctul 6.1.B. pentru fiecare loc eligibil (1,2,3).
- 7.11. Numele castigatorilor saptamanali va fi publicat pe website- <https://www.curierinactiune.ro>, pe pagina castigatorilor si pe pagina de Facebook sau Instagram FAN Courier dupa validarea finala a acestora, pana la data de 31 decembrie 2018.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR

- 8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor descrise mai sus corespunzator fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

A. Procedura de validare a castigatorilor si primire – Premiile finale

- 8.2. Castigatorii premiilor finale vor fi contactati prin e-mail de catre Organizator, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 3 zile lucratoare de la data validarii, in cadrul careia au fost desemnati castigatori, Organizatorul va trimite maximum 3 e-mail-uri in vederea instiintarii.
- 8.3. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul, se va trece la contactarea rezervelor, a caror validare va fi facuta dupa acelasi procedeu.
- 8.4. Pentru a fi validat, castigatorii trebuie sa prezinte un act de identitate valid, valabil, **recunoscut pe teritoriul Romaniei** de catre Statul Roman (Carte de Identitate, Buletin, Pasaport) iar datele din documentul prezentat sa corespunda cu datele inscrise in site-ul Campaniei in momentul inscrierii – Nume/Prenume participant extras din aplicatia Facebook Login asociata site-ului Campaniei. Participantii care nu vor sa prezinte acte de identitate, vor pierde dreptul asupra premiilor castigate, iar acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8.5. Castigatorii desemnati si validati confirma **in scris** faptul ca accepta premiul acordat acestora si ca sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.

B. Procedura de validare a castigatorilor premiilor saptamanle.

8.6. Castigatorii premiilor saptamanale vor fi contactati prin e-mail de catre Organizator, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 3 zile lucratoare de la data validarii, in cadrul careia au fost desemnati castigatori, Organizatorul va trimite maximum 3 e-mail-uri in vederea instiintarii.

8.7. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, Participantul extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea descrescatoare a punctajului obtinut, a carui validare va fi facuta dupa acelasi procedeu.

8.8. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul, se va trece la contactarea rezervelor, a caror validare va fi facuta dupa acelasi procedeu.

8.9. Organizatorul va expedia prin curier rapid premiile catre Participantii castigatori, in maximum 25 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

8.10. Inmanarea premiului se va face pe baza prezentarii actului de identitate al castigatorului. Pentru a fi validat, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valid, valabil, **recunoscut pe teritoriul Romaniei** de catre Statul Roman (Carte de identitate, Buletin, Pasaport), iar datele din documentul prezentat sa corespunda cu cele inscrise in site-ul Campaniei: Nume/Prenume participant extras din aplicatia Facebook Login asociata site-ului Campaniei. Participantii care nu vor sa prezinte acte de identitate vor pierde dreptul asupra premiilor castigate, iar acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8.11. Castigatorii desemnati si validati confirma **in scris** faptul ca accepta premiul acordat acestora si ca sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea

Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 9.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor/e-mail-urilor sau apelurilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul il nu va putea contacta pe participant in eventualitatea unui castig;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- 9.6. Organizatorul are dreptul, **in orice moment**, de a invalida dreptul de participare inscrierilor care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la, profile de Facebook identice sau care nu apartin unor persoane reale) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude in orice moment definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 SC FAN Courier Express SRL este inregistrat in registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal sub nr. 4487 conform legii 677/2001 pentru Protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date . Campania este organizata de Organizator prin intermediul Agentiei, care vor opera baza de date cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal, prin completarea formularelor de inscriere in Campanie si in modalitatile indicate, in mod expres, prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si imputernicitii acestuia. Codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor premiilor, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare

a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

- 10.3. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.
- 10.4. Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre SC FAN Courier Express SRL si de catre imputernicitii sai si vor putea fi folosite de catre acestia: (i) in vederea imbunatatirii de catre SC FAN Courier Express SRL a produselor si serviciilor oferite, precum si a administrarii relatiei cu clientii sai; (ii) in scopul furnizarii serviciilor SC FAN Courier Express SRL, solutionarea cererilor si a reclamatilor; (iii) prevenirea/depistarea/sanctionarea fraudelor; (iv) in scopuri de reclama, marketing si publicitate (inclusiv marketing direct) constand in efectuarea de comunicari comerciale prin e-mail, sms, posta sau alte mijloace de comunicare directa; (v) pentru efectuarea de statistici; (vi) in vederea intreprinderii de alte activitati de catre SC FAN Courier Express SRL, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobari separate exprimate din partea participantilor. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul si Agentie in acest sens.
- 10.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca „FAN Courier” a acestora, insa, doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesului verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia din partea Organizatorului.
- 10.6. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- 10.7. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC FAN Courier Express SRL, cu sediul Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin intermediul website-ului www.curierinactiune.ro

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei, conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora..

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SC FAN Courier Express SRL, cu sediul in Soseaua de Centura 32, Stefanestii de Jos, Ilfov, in atentia Departamentului de Marketing, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de 30 zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 15. PREVEDERI FINALE

15.1. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.